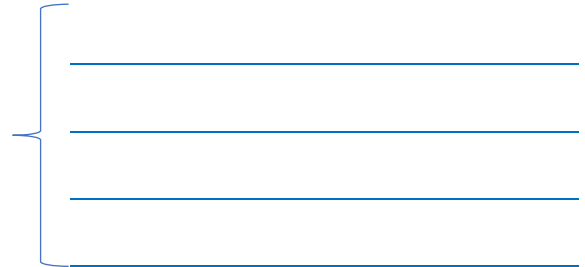


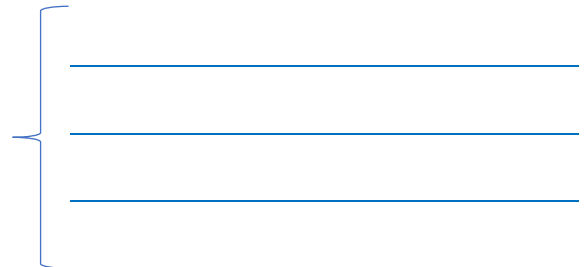
Deine Strategie und Ziele

1. Führe die verschiedenen Bereiche auf, in denen Du das E-Mail-Marketing anwenden willst. Welche Untergruppen gibt es in den Bereichen?

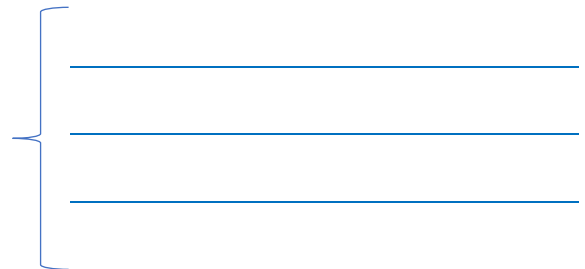
1. Bereich: *Young Living*



2. Bereich: _____



3. Bereich: _____



2. Wie siehst Du die Entwicklung deiner Kontakte (Anzahl) in den von dir aufgeführten Bereichen?

Bereich	Aktuell	Dez. 2018	2020	2025	2030