



## Dein Kundenavatar / idealer Kunde

---

1. Mache dir kreativ ein detailliertes Bild von deinem Kundenavatar (Leseravatar), sodass du dich mit ihm wie mit einem Freund identifizieren kannst und genau weißt, was er sucht, braucht und nicht braucht.

### a) Persönliche Daten:

Name:

Alter:

Familienstand:

Beruf:

Hobbies:

Wohnsituation:

### b) Erscheinungsbild

Aussehen:

Charakter:

### c) Ängste, Frustrationen, Probleme:

Finanziell:

Gesundheitlich:

Emotional:

Familiär:

Spirituell:





