

## Checkliste zur Umsetzung der DSGVO für deinen Newsletter\*

---

### E-Mail Marketing Software

- DSGVO konformer Vertrag mit dem Dienstleister
- Elektronische Dokumentation, an wen personenbezogene Daten weitergegeben werden (*siehe Rechenschaftstabelle bei den EMMEEZ Bonusmaterialien*)

### Adressdatenbank

- Bisher gesammelte E-Mailadressen prüfen, ob die Einwilligung des Empfängers die DSGVO-Kriterien erfüllt; falls nicht, hole eine neue konforme Einwilligung ein durch das Double Opt-In oder ein schriftliches Formular ein.  
(*siehe Bonusmaterial - Einwilligungserklärung*)

### Newsletter-Anmeldung

- Double Opt-In als aktive Zustimmung
- Elektronische Dokumentation der Zustimmung (Datum, Uhrzeit, Mail)
- Nur notwendige Daten wie Ansprechname, E-Mail-Adresse und Ort für Vorträge erheben
- DSGVO-konforme Datenschutzerklärung unter der Newsletteranmeldung verlinken.

### Newsletter-Abmeldung

- Widerruf der Datennutzung muss für Nutzer jederzeit ohne Nachteile möglich sein.
- Unter jeder Mail muss ein Abmeldelink vorhanden sein (ins Template integrieren)
- Löschroutine: Habe die Möglichkeit, auf Wunsch persönliche Nutzerdaten zu löschen.

### Prüfe auch weitere Bereiche nach dem Datenschutz

- Kontaktformulare, Kommentarfunktionen und Kundenbewertungen auf der Website
- Verwendung von Webanalyse- und Tracking Tools
- Mit allen Programmen (Webhoster, Webinarprovider, Newsletterdienst etc.) muss ein AV-Vertrag (ADV-Vertrag) vorhanden sein.
- Sind deine Daten verschlüsselt? (Verschließbarer Ordnerschrank/Tresor, verschlüsselte Dateien, Firewall auf dem Computer etc.)

*\*Disclaimer: Ich bin weder Rechtsanwalt, Datenschutzbeauftragte noch Jurist. Die Angaben, die ich mache, haben keinen rechtlichen Anspruch und sind aus meinen Recherchen von diversen Websites und Ratgebern zusammengetragen. Die hier gemachten Angaben ersetzen keine Rechtsberatung und haben keinen rechtlichen Anspruch.*