

Betreffzeilen – Chart: Hole dir von diesen Möglichkeiten Inspirationen für deine Betreffzeile! Du kannst sie mit den Programmen auch A/B Splittesten!

<p>NUTZEN / POSITIVES ERGEBNIS</p> <p>„Schreibe eine Mail, die jeder öffnet.“ „Mehr Energie und Lebensfreude mit ...“ „Lebe schadstofffrei mit der Natur!“</p>	<p>„Wie Du...“ / „Wie man ...“</p> <p>„Wie du in 7 einfachen Schritten deine Produktivität verdoppeln kannst.“ „Wie du mit 6 ätherischen Ölen deine Gefühle komplett reinigst“ „Wie du fülliges und glänzendes Haar bekommst“</p>	<p>Personalisiere: „Vorname, ...“</p> <p>„Mathilde, Antworten auf deine Fragen“ „Peter, warum hast du meine Mail nicht geöffnet?“ „Deine Aktion ist gefordert, Claudia“</p>
<p>PROBLEM / SCHMERZ</p> <p>„Schluss mit dem Mailchaos“ „Stress und Überforderung ade“ „„Schlaflose Nächte gehören der Vergangenheit an“</p>	<p>„X Geheimnisse zu ...“</p> <p>„7 Geheimnisse für den stressfreien Alltag“ „3 Tipps, wie du in deinen Pausen Energie tanken kannst“ „7 Wege zu mehr Vitalität und Glücklichkeit“</p>	<p>Sprich direkt die Zielgruppe an</p> <p>„Achtung, Heilpraktiker,“ „Kannst du schwer einschlafen?“ „Für alle Massagefreunde: ...“</p>
<p>Schmerz versus Wunsch</p> <p>„Gesund alt werden statt krank und jung sein“ „Duftende Entspannung anstatt stinkender Alltagsstress“ „Schlafprobleme oder schläfst du wie ein Baby?“</p>	<p>„Warum ...“</p> <p>„Warum ich endlich wieder entspannt schlafen kann“ „Warum mich meine Kollegen gefragt haben, ob ich im Urlaub war“ „Warum ätherische Öle ein Schlüssel für dein Wohlbefinden sind“</p>	<p>Eröffnungsworte, die Neues ankündigen</p> <p>„Endlich: Savvy Minerals auch in Deutschland erhältlich“ „Achtung: Brandneue Infos von der Convention“ „Neu: Die Seedlings-Produkte für unsere Kleinsten“</p>
<p>Warne dein Publikum/Widersprüchlichkeit</p> <p>„Kurzurlaub aus der Flasche“ „Die Convention wird dein Leben verändern“ „Nach 6 Wochen will dein Körper die Öle nicht mehr missen“ „Lass die Gefühle fliegen“ „Wer braucht schon die Natur?“</p>	<p>Faszinierende Frage</p> <p>„Welches Öl ist das beste für dich?“ „Kommst du morgens nicht aus dem Bett?“ „Was fehlt dir, um erfolgreich zu sein?“ „Kennst du schon das Schlumpf-Öl?“</p>	<p>Dringlichkeit / Verknappung</p> <p>„Heute ist deine letzte Chance, bei der Raindrop dabei zu sein“ „Nur noch 1 Platz frei ...“ „Heute ist deine letzte Chance, dein Mailchaos endlich zu retten.“</p>