

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 7: Rechtliches, Online Kontaktzulauf & Split-Testing.

Aktionsschritte

- 1. Stelle sicher, dass Double Opt-In und Abmelden mit einem Klick bei deinen Versendungen und Mailinglisten eingerichtet sind.**

Bereinige regelmäßig deine Liste und lösche Empfänger, die deine E-Mails nicht bekommen bzw. diese 3 Monate nicht geöffnet haben.

- 2. Erstelle deinen Lead Magnet, den du neuen Kontakten gratis sendest.**

Der "Lead Magnet" ist ein kostenloser Mehrwert, für den die Interessenten auf deiner Website ihre E-Mail Adresse geben. Zum Beispiel:

- Checkliste
- Videoreihe
- E-Book
- Audio
- 7 Wege / Tipps / Lösungen für ...

- 3. Verknüpfe deine Mailinglisten mit deiner Website, Facebook und ggf.**

anderen Social Media Plattformen. Folge dafür den Anweisungen auf den separaten Videos.

- 4. Teste deine E-Mail Versendungen regelmäßig nach verschiedenen Kriterien.**

Die Parameter, nach denen du testen kannst, sind auf dem separaten Blatt.

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 7: Rechtliches, Online Kontaktzulauf & Split-Testing.

Parameter beim Split-Testen:

TESTMÖGLICHKEITEN:

- über welchen **Zeitraum** getestet werden soll.
- wieviel **Prozent deiner Gruppe** „getestet“ werden und wieviel Prozent daraufhin die besser konvertierende E-Mail erhalten werden.
- ob nach **Öffnungsraten** oder **Klickraten** getestet wird.

PARAMETER ZUM TESTEN:

<ul style="list-style-type: none">• verschiedene Betreffzeilen• Absendername• Uhrzeit der Versendung• Template / Layout• Höhe des Headers (Titelbildes)• Schriftart• Schriftgröße• Farbwahl• Text• Überschriften (Unterüberschriften)• Eröffnung der E-Mail• Vorname im Betreff oder Text• Länge der E-Mail• Call to Action (Handlungsaufruf)• eine Spalte oder mehrere Spalten• Reihenfolge der Links	<ul style="list-style-type: none">• verschiedene Produktbilder• Grafiken oder Diagramme• Merkmale vs. Vorteile (Wert)• Persönlich vs. förmliche Ansprache• Anredeform (Siezen, Duzen, EZ, MZ)• klar vs. poetischer Stil• intellektueller vs. emotionaler Stil• Humor vs. sachlicher Stil• Stichpunkte vs. durchgehender Text• Direktheit• Angebote und Preise• Umfrage• Erfahrungsberichte• P.S.• Fußzeile• Social Media Buttons
---	---