

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 6: E-Mail-Sequenzen. Die Kraft der Automatisierung

Aktionsschritte

1. Welche E-Mail Sequenzen möchtest du einrichten?

Erstelle für die verschiedenen Listen eine Mindmap mit den verschiedenen Sequenzen (*langfristiges Projekt - langfristige große Ziele!*).

2. Erstelle die erste Sequenz, zum Beispiel eine Begrüßungs-Mailsequenz.

Folge dem Prinzip des "Reverse Engineering" - erstelle die Sequenz rückwärts:

2.1. Beantworte folgende Fragen als Vorbereitung:

- Was ist das Ziel der Sequenz?
- Welche und wieviele Mails sind erforderlich, um den Empfänger schrittweise zu dem Ziel zu führen?
- In welchem zeitlichen Abstand sollten diese Mails versendet werden?

Mache dir eine Skizze von dem Ablauf als strukturellen Überblick.

2.2. Schreibe jede einzelne Mail, nimm gegebenenfalls Videos auf, erstelle PDFs oder sonstige Materialien, die du als zusätzlichen Mehrwert geben möchtest.

Du kannst dich an dem Beispiel orientieren, das du im Dokument: "Begrüßungs-Mailsequenz - BEISPIEL" findest.

2.3. Programmiere die Mails in dein Mailprogramm ein. (*Achtung: das geht nur bei den bezahlten Versionen von Mailchimp/CleverReach/GetResponse.*)

3. Erstelle weitere Sequenzen als Newsletter, als Verkaufssequenz, Seminarvorbereitung oder Geburtstagssequenz.

Gehe dabei wie unter 2. beschrieben vor.