

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 5: Wertevermittelndes & Zielgerichtetes Texten

Aktionsschritte

1. Mache dich mit dem Verfassen der Mails in deinem Mailanbieter vertraut.

(Mailchimp, GetResponse, CleverReach)

2. Entscheide dich, wie du deine Listen/Empfänger anreden möchtest.

(Sprache, Formulierung, Anredeform).

3. Frage dich vor jeder Mail, die du schreibst: „Was ist das Ziel dieser Mail?“

Richte den gesamten Mailtext zu dieser Aktion aus, die dreimal in verschiedenen psychologischen Wegen ermöglicht wird (CTA).

4. Verwende das Post Scriptum mit der „Offenen Schleife“.

5. Gehe vor dem Absenden jeder Mail die E-Mail Checkliste durch und prüfe, ob du die wichtigen Punkte beachtet hast.

6. Verwende langfristig die verschiedenen Arten von E-Mails, um Variabilität und Abwechslung in deinen Versendungen zu haben:

1. Newsletter / Aktuelles
2. Einladungsmail
3. Q&A E-Mail (Fragen und Antworten)
4. Erfahrungsbericht-Mail
5. Kurze Aktions-Mail
6. Reine Verkaufsmail
7. Verdeckte Verkaufsmail
8. Workshop E-Mail
9. Geburtstagsmail / Gratulationsmail