

## E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

### Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.

#### Aktionsschritte

1. Wähle dir den E-Mail-Anbieter aus, der deinen Bedürfnissen nach Sprache, Preis und Funktionen optimal entspricht. Beziehe bei deiner Wahl auch deine Geschäftsentwicklung in den nächsten 2-5 Jahren mit ein.

In der folgenden Übersicht siehst du die drei wichtigsten Programme gegenübergestellt:

Funktion	Mailchimp	GetResponse	CleverReach
Sprache	englisch	deutsch, englisch, weitere	deutsch, englisch, weitere
Preis (monatlich)	<p><b>Gratis</b> bei 2.000 Kontakten &amp; monatlich max. 12.000 Mails</p> <p><b>Unbegrenzte Mails - monatlich:</b>                      0-500 Kontakte: 9,21 €                      501-1.000 13,81 €                      1.001-1.500 18,42 €                      1.501-2.000 23,02 €</p> <p><b>Prepaid nach Mails:</b>                      3 oder ab 5.000 Mails 2 cts/Mail</p> <p><b>Viele Kontakte:</b>                      5.801-10.000 69,06 €                      90.001-100.000 437,41 €</p>	<p><b>nach Kontaktanzahl / monatlich</b></p> <p>Bis 1.000 12 €                      bis 2.500 20 €                      bis 5.000 35 €                      bis 10.000 50 €                      bis 25.000 120 €                      Bis 50.000 200 €                      bis 100.000 360 €</p> <p>18% Rabatt bei Jahreszahlung</p> <p>30% bei 24-monatiger Zahlung</p>	<p><b>Gratis</b> bei 250 Kontakten und max 1.000 Mails/Monat</p> <p><b>Unbegrenzte Mails:</b>                      251-500 K: 14,95 €                      501-1.000 19,95 €                      1.001-2.500 29,95 €                      2.501-5.000 49,95 €</p> <p><b>Prepaid nach Mails:</b>                      500 Mails 2 cts --&gt; 10 €                      2.500 1,5 cts --&gt; 15 €                      E-Mail Credits verfallen nicht.</p> <p><b>Viele Kontakte</b>                      10.000-15.000 - 104,95 €                      75.000-100.000 - 399,95 €</p> <p>Sie unterstützen Non-Profit Organisationen mit einem Rabatt.</p>

## E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

### Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.

<b>Funktion</b>	<b>Mailchimp</b>	<b>GetResponse</b>	<b>CleverReach</b>
<b>E-Mails programmieren</b>	ja	ja	ja
<b>Templates (Vorlagen/Designs)</b>	über 300	über 100 Basistemplate	über 50 gratis; extra kaufen für 790 / 990 / 1440 €
<b>Autoresponder</b>	nur bei bezahlter Version	ja	nur bei bezahlter Version
<b>Smartphone Anpassung</b>	ja	ja	ja
<b>Kontaktverwaltung: Listen/Segmentierung/Tags</b>	Listen (Segmente wählbar)	Listen (Kampagnen) Segmentierung innerhalb der Listen möglich.	Nur Listen (keine Segmentierung innerhalb der Listen)

<b>Sign-up Forms</b>	ja	ja	ja
<b>Double-Opt-In</b>	ja	ja	ja
<b>Landing Pages</b>	nein	ja (Pro-Version mit zusätzlichen Templates erhältlich)	nein
<b>E-Mail Analyse</b>	ja	ja, inklusive Segmentierung nach Klickverhalten	ja Klickverhalten (kostenpflichtig)
<b>A/B Tests</b>	ja	ja	ja
<b>Zustellbarkeit</b>	98%	99%	62%
<b>Stornierfrist</b>	monatlich	jederzeit (für 5€ monatlich einfrieren möglich)	monatlich
<b>Social Media Integration</b>	ja	ja	ja

**E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.**

## **Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.**

**Wenn du ein umfangreicheres CRM-System suchst, empfiehlt sich:**

**Infusionsoft** (englisch): Startpaket inklusive Einschulung 2.000 \$ und 199 \$ monatlich

**KlickTipp** (deutsch): 147 € (kann schnell bei mehr Kontakten auch ansteigen – hat vieles vom Marktführer Infusionsoft kopiert)

**2. Eröffne bei deinem gewählten E-Mail-Anbieter ein Konto über deine Mail-adresse.** Bei manchen Anbietern kannst du gratis starten (Mailchimp und CleverReach) oder gegebenenfalls mit einer einmonatigen Testversion beginnen (GetResponse).

Über die folgenden Links kommst du zu den Programmen:

**Mailchimp:** <http://eepurl.com/bwWivn> (mit diesem Link bekommst du eine Gutschrift von 25 €, falls du die bezahlte Version von Mailchimp wählst)

**GetResponse:** <http://gr8.com/pr/fEPLw/d> (mit diesem Link bekommst du eine Gutschrift von 25 €)

**CleverReach:** <http://www.cleverreach.de/frontend/?rk=92439hkcvafvs>

**3. Mache dir einen Überblick über die Funktionen des Mail-Anbieters.**