

**E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.**

## **Modul 5: Wertevermittelndes & Zielgerichtetes Texten**

### **Aktionsschritte**

- 1. Mache dich mit dem Verfassen der Mails in deinem Mailanbieter vertraut** (Mailchimp, GetResponse, CleverReach, Infusionsoft).
- 2. Entscheide dich, wie du deine Listen/Empfänger anreden möchtest** (Sprache, Formulierung, Anredeform).
- 3. Frage dich vor jeder Mail, die du schreibst: „Was ist das Ziel dieser Mail?“ und richte den gesamten Mailtext zu dieser Aktion aus, die dreimal in verschiedenen psychologischen Wegen ermöglicht wird (CTA).**
- 4. Verwende das Post Scriptum mit der „Offenen Schleife“.**