

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.

Aktionsschritte

1. Wähle dir den E-Mail-Anbieter aus, der deinen Bedürfnissen nach Sprache, Preis und Funktionen optimal entspricht. Beziehe bei deiner Wahl auch deine Geschäftsentwicklung in den nächsten 2-5 Jahren mit ein.

In der folgenden Übersicht siehst du die vier wichtigsten Programme gegenübergestellt:

Funktion	Mailchimp	GetResponse	CleverReach	Aweber
Sprache	englisch	deutsch, englisch, weitere	deutsch, englisch, weitere	englisch
Preis (monatlich)	Gratis bei 2.000 Kontakten & monatlich max 12.000 Mails Unbegrenzte Mails: 0-500 Kontakte: 9,92 € 501-1.000 13,83 € 1.001-1.500 18,44 € 1.501-2.000 23,05 € Prepaid nach Mails: 3 oder 2 cts/Mail Viele Kontakte: 5.801-10.000 69,16 € 90.001-100.000 438,01 €	nach Kontaktanzahl Bis 1.000 12 € bis 2.500 20 € bis 5.000 35 € bis 10.000 50 € bis 25.000 120 € Bis 50.000 360 € bis 100.000 360 € 18% Rabatt bei Jahreszahlung	Gratis bei 250 Kontakten und max 1.000 Mails/Monat Unbegrenzte Mails: 251-500 K: 10 € 501-1.000 15 € 1.001-2.500 25 € 2.501-5.000 45 € Prepaid nach Mails: 500 Mails 2 cts 2.500 1 cts Viele Kontakte 10.000-15.000 100 € 75.000-100.000 850 €	0-500 19 \$ 501-2.500 29 \$ 2.501-5.000 49 \$ 10.000-25.000 194 \$

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.

Funktion	Mailchimp	GetResponse	CleverReach	Aweber
E-Mails programmieren	ja	ja	ja	ja
Templates (Vorlagen/Designs)	über 300	über 100	extra kaufen für 790/990/1440 €	über 700
Autoresponder	nur bei bezahlter Version	ja	nur bei bezahlter Version	ja
Smartphone Anpassung	ja	ja	ja	ja
Kontaktverwaltung: Listen/Segmentierung/Tags	Listen (Segmente wählbar)	Segmente, nach Feldern, Kampagnen	Gruppen/Listen	Listen und Segmente

Sign-up Forms	ja	ja	ja	ja
Double-Opt-In	ja	ja	ja	ja
Landing Pages	nein	ja	nein	ja
E-Mail Analyse	ja	ja, inklusive Segmentierung nach Klickverhalten	ja	ja, inklusive Segmentierung nach Klickverhalten
A/B Tests	ja	ja	ja	ja
Zustellbarkeit	98%	99%	62%	99%
Stornierfrist	monatlich	jederzeit (für 5€ monatlich einfrieren möglich)	monatlich	jederzeit
Social Media Integration	ja	ja	ja	ja

Wenn du ein umfangreicheres CRM-System suchst, empfiehlt sich:

Infusionsoft (englisch) Startpaket inklusive Einschulung 2.000 \$ und 199 \$ monatlich

KlickTipp (deutsch) 147 € (kann schnell bei mehr Kontakten auch ansteigen – hat vieles vom Marktführer Infusionsoft kopiert)

E-Mail Marketing – Einfach. Effektiv. Zeitsparend.

Modul 2: Wähle deinen E-Mail-Anbieter.

- 2. Eröffne ein Konto über deine Mailadresse. Bei manchen Anbietern kannst du gratis starten (Mailchimp und CleverReach) oder gegebenenfalls mit einer einmonatigen Testversion beginnen (GetResponse und AWeber).**

Über die folgenden Links kommst du zu den Programmen:

<http://mailchimp.com>

<http://www.getresponse.de>

<http://www.cleverreach.de>

<http://www.aweber.com/>

- 3. Mache dir einen Überblick über die Funktionen des Mail-Anbieters.**